|  |
| --- |
| скачанные файлы  **НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА**  **ИНФОРМИРУЕТ**   Применение контрольно-кассовой техники при реализации сигарет С 1 июля 2019 года производители выпускают только маркированные сигареты. На упаковке есть специальный код: по нему любую пачку можно отследить от завода до покупателя. Все данные о пачках сигарет поступают в информационную систему контроля цифровой маркировки Честный Знак.  Честный Знак — это информационная система по маркировке всех групп товаров. Регистрация происходит на портале оператора проекта ЦРПТ. Получить доступ к личному кабинету можно путем самостоятельной подачи заявки или воспользовавшись помощью сервисного центра.  Перед тем, как пройти регистрацию, вам понадобится:  -получить электронную подпись на владельца организации и сотрудников, которые непосредственно будут выполнять работу в системе;  -подготовить рабочие места для работы с электронной подписью. Для этого на компьютеры нужно установить соответствующее программное обеспечение;  -заключить договор с оператором электронного документооборота (ЭДО) и установить соответствующее программное обеспечение. Далее можно подавать заявку на регистрацию. При заполнении данных личного кабинета необходимо указать следующие сведения:   * Данные организации и владельца; * Реквизиты оплаты (понадобится для оплаты кодов маркировки); * Данные сотрудников; * Данные оператора ЭДО.   Какое оборудование понадобится при продаже:   * Онлайн-касса с поддержкой маркировки * Сканер 2D штрих-кодов с поддержкой Data-Matrix * Принтер этикеток * Программы для маркировки   Какие модели контрольно-кассовой техники можно использовать:   * Эвотор 7.2, Эвотор 5, Эвотор 10 (и другие кассы Эвотор), * Мтс 5, МТС 12 (и другие аппараты МТС), * Атол Сигма (все модели), * Вики Микро, Вики Мини, Вики Классик (все кассы серии Вики) и др.   Производитель при производстве наносит штрих-код на каждую пачку и вносит все коды в систему и в электронный документ (УПД) при отгрузке. УПД в системе ЭДО отправляется к покупателю. Оптовик закупает товар, сверяет коды в поступившем электронном документе с фактическими и принимает на свой баланс. Для приемки товара достаточно подписать электронную накладную своей ЭЦП. Поставщик привозит в магазин табачную продукцию, сотрудник принимает ее по УПД, ставит электронную подпись, тем самым подтверждает переход товара к торговой точке.  Кассир при продаже табачной продукции пробивает обычный штрих-код и цифровой идентификатор с помощью двумерного сканера:  1.Товар добавляется в чек с пометкой для маркированного товара.  2. Данные с кассы отправляются в ОФД, где проверяются, обрабатываются и перенаправляются в ФНС и Честный Знак.  3. Касса получает код ответа от ОФД.  4. Клиенту выдается чек.  5. В системе маркировки проданный товар списывается с магазина.  При выбытии маркированной продукции, включенной в перечень отдельных товаров подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-р из оборота кассовый чек согласно приказу ФНС России от 14.09.2020 № ЕД-7-20/662@ «Об утверждении дополнительных реквизитов фискальных документов и форматов фискальных документов, обязательных к использованию» кассовый чек при применении форматов фискальных документов (далее- ФФД) версии 1.05 и 1.1 должен содержать тег 1162 «код товара».  На печатной форме кассового чека требуется указывать в составе предмета расчета значение «М», и в электронной форме передавать значение кода маркировки.  При применении ФФД версии 1.2 в составе предмета расчета в случае реализации товара, подлежащего маркировке, указываются следующие теги: код товара (1163), контрольный код КМ (2115), результат проверки сведений о товаре (2106).  «Код товара» передается только в электронной форме (коды маркировки, для которых предусмотрена печатная форма, не применяются);  «Контрольный код КМ» указывается только в печатной форме (принимает значение младших четырех цифр от десятичного значения контрольной суммы CRC-32);  «Результат проверки сведений о товаре» в печатной форме может принимать значение «М» («М+», «М-») для маркированного товара, но при этом указание в печатной форме необязательно.  Таким образом, покупатель с помощью печатной формы чека может определить наличие маркировки товара только при наличии «Контрольного кода КМ». |