**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг Кировского муниципального района Приморского края**

**Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции**

**в Кировском муниципальном районе Приморского края.**

**1.1. Решение Главы муниципального образования о внедрении стандарта развития конкуренции в Кировском муниципальном районе (далее – Стандарт).**

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2019 года № 768-р, распоряжением Губернатора Приморского края от 27 июня 2019 года № 170-рг принято решение о внедрении Стандарта развития конкуренции, в Приморском крае.

Постановление администрации Кировского муниципального района от № 14 от 17.01.2017 года утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Кировском районе Приморского края»;

[*https://www.kirovsky-mr.ru/administration/ekonomika/dorozhnaya-karta/*](https://www.kirovsky-mr.ru/administration/ekonomika/dorozhnaya-karta/)

**1.2.Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.**

1. Финансирование мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики (товарных рынков), за счет средств бюджетов всех уровней, в 2022 году не направлялось. Запланированных средств на 2023 год не заложено.

2. Планомерного увеличения финансирования за счет средств бюджетов всех уровней мероприятий, направленных на развитие частного сектора экономики, при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях (сферах) экономики не планируется.

**1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции**

-Чарекчян Оксана Ванцетовна, начальник отдела экономики, торговли и предпринимательства администрации Кировского муниципального района*.*

**1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании**.

*-* Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции на территории района определено Отдел экономики, торговли и предпринимательства администрации района, постановлением администрации Кировского муниципального района от «28» августа 2017 года № 166 «Об определении уполномоченного органа по содействию развитию конкуренции в Кировском муниципальном районе». <https://www.kirovsky-mr.ru/administration/ekonomika/dorozhnaya-karta/>

**Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

**2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Кировского муниципального района.**

02 августа 2019 года заключено соглашение о взаимодействии в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Кировского муниципального района. Дополнительное соглашение от 15.09.2020

<https://www.kirovsky-mr.ru/administration/ekonomika/dorozhnaya-karta/>

**2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (*24.06.2022, 13.12.2022)* в обучающих мероприятиях, проводимых департаментом экономики и развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.**

Специалисты Отдела экономики, торговли и предпринимательства администрации района приняли участие в 2 семинарах-совещаниях для органов местного самоуправления Приморского края по вопросу: Участие органов местного самоуправления края во внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае в режиме ВКС.

**2.3. Формирование коллегиального органа при главе муниципального образования по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).**

Создан Координационный Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Кировского муниципального района. Постановление администрации Кировского района от 12.02.2008 № 37 с изменениями от 07.12.2020 № 418

В состав рабочей группы входят специалисты Администрации по направлениям и Брухтей Василий Иванович – индивидуальный предприниматель, общественный помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае. <http://www.kirovsky-mr.ru/administration/dlya-investorov/sovet-po-predprinimatelstvu-pri-glavekirovskogo-mr/>

**2.4. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Кировского муниципального района Приморского края.**

В соответствии с информацией Министерства экономического развития Приморского края в рамках исполнения требований Стандарта развития конкуренции по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края, субъектам предпринимательской деятельности и в поселения района были направлены анкеты по оценке состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности, а также оценке удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках Кировского муниципального района. Кроме того, на официальном сайте администрации Кировского муниципального района в разделе «Развитие конкуренции» размещены ссылки для прохождения анкетирования <https://www.kirovsky-mr.ru/administration/ekonomika/dorozhnaya-karta/>

 Аналогичные запросы разосланы в администрации поселений для работы с населением на местах.

**2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Кировском муниципальном районе.**

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг Кировского муниципального района

К проведению анкетирования были привлечены органы местного самоуправления Кировского муниципального района, предприятия, организации и жители Кировского района.

**Удовлетворенность потребителей качеством товаров и услуг**

**2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности проведено анкетирование соответствующей категории субъектов Кировского муниципального района.

Субъектам предпринимательской деятельности было предложено отметить те административные барьеры, с которыми они сталкивались:

 Административные барьеры при осуществлении предпринимательской деятельности по следующим позициям:

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность -3,

Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) -0

Сложность/затянутость процедуры получения лицензий -0

Высокие налоги – 5

Необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 3

Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 0

Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 0

Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников -0

Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) – 0

Нет ограничений – 0

Охарактеризовали деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, который они представляют: скорее удовлетворен- 7,удовлетворен-37, не удовлетворен -1.

Насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, который они представляют: административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат -8, есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат -2,

Как изменился уровень административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, который они представляют, в течение последних 3 лет: административные барьеры отсутствуют, как и ранее -8, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше -0, бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше -0, затрудняюсь ответить -2, уровень и количество административных барьеров не изменились-0.

Сталкивались ли предприниматели с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который они представляют: отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их- 1, ценовая дискриминация- 1,продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки-0, акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности- 0, нет-2, затрудняюсь ответить-2, со всеми перечисленными дискриминационными условиями- 1.

В опросе приняло участие 10 респондентов (на 31.12.2022г)

Субъектам предпринимательской деятельности, принявшими участие в анкетировании, предложено определить необходимые, по их мнению меры, которые могут повлиять на улучшение предпринимательского климата и создание благоприятных условий для развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кировского муниципального района.

Методом анкетирования проводилось исследование информированности субъектов предпринимательской деятельности о существующей поддержке малого и среднего предпринимательства, для оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, размещаемой в открытом доступе, о деятельности по содействию развитию конкуренции в Приморском крае.

**2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Кировского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В рамках проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг Кировского муниципального района.

К проведению анкетирования были привлечены органы местного самоуправления Кировского муниципального района, предприятия и организации, жители Кировского района.

При проведении анкетирования было предложено оценить качество услуг на товарных рынках Кировского муниципального района. В опросе приняли участие 42 респондента (на 31.12.2022г).

**2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Кировского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте Кировского муниципального района.**

В целях открытости информации для субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Приморского края о системе мер и решений, направленных на развитие конкуренции на официальном сайте Кировского муниципального района в сети «Интернет»: создан раздел «Дорожная карта по содействию развитию конкуренции» <https://www.kirovsky-mr.ru/administration/ekonomika/dorozhnaya-karta/>

В разделе размещены нормативные документы по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, Перечень социально значимых и приоритетных рынков Приморского края, информация о ходе выполнения мероприятий по проведению мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между департаментом экономики и развития предпринимательства Приморского края и администрацией Кировского муниципального района от 02 августа 2019 года, Дополнительное соглашение от 02.09.2020 года, Дорожная карта по содействию развитию в Кировском муниципальном районе Приморского края, а также информация о реализации мероприятий «Дорожной карты».

**2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Кировского муниципального района в которых составляет 50 и более процентов.**

 В рамках действующего Соглашения о взаимодействии по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, в целях осуществления мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в план реализации мероприятий «Дорожной карты» по развитию конкуренции в Кировском районе включена информация о доле закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 года № 44-ФЗ.

**2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Кировского муниципального района Приморского края.**

В ноябре 2022 года проведено анкетирование населения в сфере финансовых услуг. Опрошено 40 респондента. Банковские услуги остаются наиболее востребованным видом финансовых услуг. Из всего числа респондентов только 2% не сталкивались с услугами кредитных организаций (далее – КО). 81% опрошенных сообщили, что удовлетворены качеством работы КО.

Большинство респондентов Кировского района (89%) не пользуются услугами микрофинансовых организаций (МФО), кредитных потребительских кооперативов(КПК) и сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов (СКПК) (далее - микрофинансовые институты -МФИ), в связи с чем, не могут оценить удовлетворенность их работой.

70 % участников опроса в Кировском районе не сталкивались с работой страховых компаний, 50% удовлетворены работой страховых компаний, 18% остались недовольны, остальные затруднялись в выборе оценки.

В настоящее время на территории Приморского края услуги лизинговых компаний активно набирают популярность, при этом количество предприятий, удовлетворенных работой лизинговых компаний, растет с более высокими темпами, чем количество предприятий, отметивших неудовлетворенность.

Субъекты малого и среднего предпринимательства в основном положительно оценивают удовлетворенность услугами, предоставляемыми КО.

Среди банковских услуг наиболее удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций: Кредиты в банках 65% от опрошенных.

Среди опрошенных субъектов малого и среднего предпринимательства: не удовлетворены: Количество и удобство расположения банковских отделений, качеством интернет-связи, качеством мобильной связи -52%

Скорее не удовлетворены: Имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг-25%

Удовлетворены: Количеством и удобством расположения субъектов страхового дела- 70%

**2.4.7. Результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Кировского муниципального района**.

 В декабре 2022 года проведено анкетирование населения в сфере финансовых услуг. В опросе приняли участие 29 респондента.

По каналам обслуживания в населенных пунктах субъекты малого и среднего предпринимательства недоступны по: Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка, Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка, Отделение почтовой связи. Однако легко доступны следующие : POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг), Платежный терминал для приема наличных денежных средств с целью оплаты товаров (услуг).

По каналам обслуживания в населенных пунктах населению района доступно для обслуживания: Касса в отделении банка (65%), Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) в отделении банка (42%), Банкомат или терминал (устройство без функции выдачи наличных денежных средств) вне отделения банка (44%), POS-терминал для безналичной оплаты с помощью банковской карты в организациях торговли (услуг) (35%), Отделение почтовой связи (27%).

**2.5. Утверждение перечня товарных рынков.**

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации постановлением администрации Кировского муниципального района от 14.10.2020 года № 347 утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Кировском муниципальном районе Приморского края». <https://www.kirovsky-mr.ru/administration/ekonomika/dorozhnaya-karta/>

Перечень товарных рынков Кировского муниципального района:

1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в многокомнатном доме.

3. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

4. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

5. Сфера наружной рекламы.

6. Рынок ритуальных услуг.

7. Рынок розничной торговли.

8. Рынок медицинских услуг.

**2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

В соответствии с утвержденным Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации постановлением администрации Кировского муниципального района от 14.10.2020 года № 347 утвержден Перечень товарных рынков и План мероприятий «Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Кировском районе Приморского края» <https://www.kirovsky-mr.ru/administration/ekonomika/dorozhnaya-karta/>

**2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Кировском районе Приморского края подготовлен доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Кировском районе Приморского края за 2022 год*.* Данный доклад будет рассмотрен и утвержден Координационным Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при Главе администрации Кировского района (Коллегиальный орган) **(**ссылка на размещенный протокола) <https://www.kirovsky-mr.ru/administration/ekonomika/dorozhnaya-karta/>

**Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта**

**Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

 На территории Кировского муниципального района осуществляют деятельность 7 частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами. Доля частных хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке услуг в сфере розничной торговли лекарственными препаратам составляет 100%. Одной из задач является обеспечение возможности населения покупать лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары в аптеках шаговой доступности на территории Кировского муниципального района. Реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений.

**Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

 Рынок теплоснабжения на территории Кировского муниципального района включает в себя 32 котельные, в том числе 29 котельных отапливает население и объекты социальной сферы. 6 котельных использует в качестве топлива мазут, 24 котельные – на угле, 2 котельных на электроэнергии. Из 32 котельных 11 относятся к муниципальной собственности, 19 котельных к краевой собственности и 2 котельных ведомственные. 27 – эксплуатируются одной организацией краевой формы собственности, осуществляющая хозяйственную деятельность на условиях аренды муниципального имущества: КГУП «Примтеплоэнерго».

 За 2022 год в администрацию Кировского муниципального района по вопросам качества предоставляемых услуги теплоснабжения обращений не поступало.

**Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории Кировского муниципального района расположено 105 многоквартирных домов. В рамках реализации краевой программы «Программа капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах, расположенных на территории Приморского края, на 2014-2043 годы» производится капитальный ремонт многоквартирных домов (далее - МКД). По состоянию на 31.12.2022 на территории Кировского муниципального района управление МКД осуществляет 3 управляющих организации частной формы собственности и 1 ТСЖ.

**Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом является конкурентным. По состоянию на 01.01.2023 года доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок в Кировском муниципальном районе составляет 100%. По муниципальным маршрутам Кировского муниципального района перевозки пассажиров осуществляет ООО «ФТС Сервис», ООО «Квадрат».

В 2022 году было организовано 7 муниципальных маршрутов. Ежедневно на указанных маршрутах работали 5 автобусов.

Все рейсы по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом осуществляются немуниципальными перевозчиками.

Ежемесячно проводится проверка состояния маршрутной сети на муниципальных маршрутах.

**Рынок ритуальных услуг**

 На 31.12.2022 в Кировском муниципальном районе осуществляют свою деятельность в сфере оказания ритуальных услуг 2 организации, в том числе 2 специализированные организации частной формы собственности, что составляет 100 процента от общего количества организаций в районе.

Организация ритуальных услуг и содержание мест захоронения относятся к полномочиям органов местного самоуправления. Органами местного самоуправления области утверждены положения о погребении и похоронном деле, в которых отражены вопросы организации похоронного дела, требования к качеству услуг по погребению, оказываемых согласно гарантированному перечню услуг по погребению, порядок деятельности общественных кладбищ, правила содержания мест погребения, обязанности специализированных служб.

**Рынок медицинских услуг**

Исходная (текущая ситуация) информация. На территории Кировского района оказывает медицинские услуги населению четыре частных медицинских учреждения (3 из них оказывают стоматологические услуги и одна амбулаторная) одна КГБУЗ "Кировская ЦРБ" (Поликлиника, Больница). Доля частных организаций в сфере здравоохранения составляет 80 %.

Реализация мероприятий по содействию развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранение сложившегося уровня конкурентных отношений между учреждениями.

**Рынок розничной торговли**

Рынок услуг торговли в Кировского муниципальном районе оценивается как конкурентный. Деятельность организаций торговли осуществляется в условиях постоянной конкуренции. По состоянию на 31.12.2022 года в сфере розничной торговли на территории Кировского района осуществляют деятельность 533 хозяйствующих субъектов, имеющих в своем составе 192 объектов розничной торговли, из них 124 торговых предприятий являются стационарными магазинами и 108 нестационарными объектами.

Органами местного самоуправления определены 2 площадки для организации ярмарок с общим количеством торговых мест более 50 мест.

По состоянию на 31.12. 2022 года на потребительском рынке района товаров (работ, услуг) продолжают осуществлять деятельность региональные торговые сети: «Реми» (Приморский край), "Светофор" (Красноярский край) и "Ситивик" (Приморский край).

В целях развития конкуренции и обеспечения ценовой доступности основных продовольственных товаров для населения местные торговые сети со средним и умеренным уровнем цен также проводят работу по переформатированию торговых объектов в сторону магазинов с низкими ценами.

**Сфера наружной рекламы**

В 2017 году разработан и утвержден постановлением АКМР от 06.02.2018 № 45 административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций и аннулирование таких разрешений». На 31.12.2022 года выдано 4 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

**Раздел 4. Дополнительные комментарии со стороны Кировского муниципального района Приморского края («обратная связь»)**

**Раздел 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в муниципальной «дорожной карте» Кировского муниципального района**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№п/п** | **Наименование рынка (направления****системного****мероприятия)** | **Наименование****показателя** | **Единицы измерения** | **Исходное значение показателя в отчетном году** | **Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год** | **Фактическое значение показателя в отчетном году** | **Источник****данных для****расчета****показателя** | **Методика расчета показателя** | **Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции, процентов** | **Удовлетворенность предпринимателей действиями органов местного самоуправления, процентов** |
|  | Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | Проценты | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 60 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 41 человек.**41/60\*100=68*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 32 человек.**32/60\*100=53*%;*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам возможности выбора – 45человек.**(45/60)\*100=75*%Удовлетворенность потребителей **качеством** услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами –68%.Удовлетворенность потребителей **ценой**– 53%.Удовлетворенность потребителей **возможности выбора** – 75%. | *Количество опрошенных – 10 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 10 предпринимателей.**(10/10)\*100=100*%Удовлетворенность предпринимателей – 100% |
|  | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | Проценты | 0 | 85 | 85 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 60 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 31 человек**(31/60)\*100=51*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 18 человек.**(18/60)\*100=30*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 60 человек.**(60/60)\*100=100*%Удовлетворенность потребителей **качеством** Рынок теплоснабжения – 51%.Удовлетворенность потребителей **ценой** Рынок теплоснабжения –30%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** Рынок теплоснабжения – 100%. | *Количество опрошенных – 10 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 6 предпринимателей.**(6/10)\*100=60*%Удовлетворенность предпринимателей – 60% |
|  | Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 60 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 40 человек**(40/60)\*100=66*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цена– 10 человек.**(10/60)\*100=16*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций –45 человек.**(45/60)\*100=75*%Удовлетворенность потребителей **качеством** выполнения работ по благоустройству городской среды – 66%.Удовлетворенность потребителей **ценой по** выполнению работ по благоустройству городской среды – 16%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** выполнения работ по благоустройству городской среды – 75%. | *Количество опрошенных – 10 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 5 предпринимателей**(5/10)\*100=50*%Удовлетворенность предпринимателей – 50% |
|  | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных(выполненных) организациями частной формы собственности | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 60 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 36 человек.**(36/60)\*100=60*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 34 человек.**(34/60)\*100=56*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбор организаций – 15 человек.**(15/60)\*100=25*%Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 60%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок 56%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 25%. | *Количество опрошенных – 10 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 8 предпринимателей**(8/10)\*100=80*%Удовлетворенность предпринимателей –80% |
|  | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | Проценты % | 100 | 100 | 100 | - | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 60 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 40 человека.**(40/60)\*100=66*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 9 человека.**(9/60)\*100=15*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 35 человека.**(35/60)\*100=58%*;Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке ритуальных услуг – 66%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг -15 %.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке ритуальных услуг – 58%. | *Количество опрошенных –10 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 10 предпринимателей**(10/10)\*100=100*%Удовлетворенность предпринимателей – 100% |
|  | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы, % |  | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 60 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 5 человека.**(5/60)\*100=8*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 5 человека.**(5/60)\*100=8*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 5 человека.**(5/60)\*100=8%*;Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 8%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг наружной рекламы 8%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке наружной рекламы – 8%. | *Количество опрошенных –10 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 5 предпринимателей**(5/10)\*100=50*%Удовлетворенность предпринимателей – 100% |
|  | Рынок розничной торговли. | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них не менее чем на 10% к 2025 году по отношению к 2020 году количество |  | 107 | 117 | 107 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 60 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 48 человека.**(48/60)\*100=80*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 39 человека.**(39/60)\*100=54*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 35 человека.**(35/60)\*100=58%*;Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке розничной торговли – 80%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг розничной торговли 54%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке розничной торговли – 58%. | *Количество опрошенных –10 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 10 предпринимателей**(10/10)\*100=100*%Удовлетворенность предпринимателей – 100% |
|  | Рынок медицинских услуг. | Сохранение доли медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования |  | 100 | 100 | 100 |  | В соответствии с Приказом ФАС России от 29.08.2018 №1232/18 | *Количество опрошенных – 60 человек.**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам качества – 25 человека.**(25/60)\*100=41*%;*Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» по вопросам цены – 15 человека.**(15/60)\*100=25*%*Количество ответов «избыточно» и «достаточно» по вопросам выбора организаций – 15 человека.**(15/60)\*100=25%*;Удовлетворенность потребителей **качеством** оказания услуг на рынке медицинских услуг – 41%.Удовлетворенность потребителей **ценой** оказания услуг на медицинских услуг 25%.Удовлетворенность потребителей **доступностью** оказания услуг на рынке медицинских услуг – 25%. | *Количество опрошенных –10 предпринимателей**Количество ответов «удовлетворен» и «скорее удовлетворен» - 2 предпринимателей**(2/10)\*100=100*%Удовлетворенность предпринимателей – 20% |